

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL PROGRAMMA HUAWEI BRAND LOVER

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, P.IVA 04501190963 (il **"Huawei"**) promuove un programma denominato Huawei Brand Lover, rivolto agli end user, per il coinvolgimento dei propri fan e la promozione dei prodotti a marchio Huawei.

### 1. DENOMINAZIONE DELL'ATTIVITA'

**"Programma Huawei Brand Lover." (il "Programma")**

La finalità del presente Programma è individuare n. 5 Huawei Brand Lover ("HW Brand Lover"), ossia utenti appassionati del brand e dei prodotti Huawei, i quali dovranno svolgere determinate attività previste dal presente Regolamento al fine di usufruire dei benefici relativi all'attività di Brand Lover ("**Attività**")

### 2. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni ("**Candidato o Candidati**") o, nel caso di vincitori della Talent Competition **Huawei Psmart 2019 DoubleTap** ("**Vincitore Psmart**"), anche di età inferiore ai 18 anni previo consenso di chi ne esercita la responsabilità genitoriale.

La partecipazione al Programma è aperta ai soli possessori di smartphone o altri prodotti Huawei. Con la partecipazione ogni Candidato o Vincitore Psmart (o in caso di Vincitori Psmart di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale), acconsente all'eventuale uso della propria immagine, nome, voce e biografia a scopo promozionale, redazionale ed ogni altro fine ed utilizzo, in ogni tipo di mezzo, in Italia ed all'estero, come meglio specificato nella informativa sulla privacy che dovrà essere necessariamente letta e accettata dal Candidato o Vincitore Psmart (o in caso di Vincitori Psmart di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale) al fine della partecipazione al presente Programma.

I dipendenti di Huawei ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Programma, sono esclusi.

### 3. DURATA DEL PROGRAMMA

E' possibile sottoporre la propria candidatura sul sito <https://brandlover.makeitpossible.me/> ("**Sito**") a partire dal 04/03/2019. La selezione dei HW Brand Lover in base alle candidature pervenute attraverso il Sito avverrà entro e non oltre il 30/09/2019.

Il Programma si svolgerà nel periodo compreso tra dal 04/03/2019 al 31/12/2019.

#### **4. COME FUNZIONA IL PROGRAMMA**

##### **a. Candidati**

Durante la fase di candidatura, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare al presente Programma attraverso l'accesso al Sito.

In questa fase, il Candidato potrà accedere al Sito e compilare il form di registrazione, dopo aver opportunamente preso visione della relativa informativa sulla privacy, completare il proprio profilo compilando i campi richiesti con le proprie informazioni personali, tra cui: dati anagrafici, interessi, profili social, e la motivazione che spinge il Candidato a partecipare al Programma. I profili che risulteranno più in linea con i requisiti di HW Brand Lover specificati all'articolo 5, verranno selezionati per entrare a far parte del Programma, le attività di test e di produzione di contenuti come da indicazioni del presente Programma, tra cui:

##### **Incarichi Obbligatori**

- Creazione di 4 post originali al mese usando l'hashtag obbligatorio #HuaweiBrandLover per tutte le pubblicazioni ufficiali sui canali social più rilevanti
- Condivisione di 4 post del brand al mese sui social network
- Creazione di una pagina profilo sul Sito
- Adesione alla Facebook community ufficiale di Huawei "Huafan – Huawei Community"
- Partecipazione attiva alla Facebook community ufficiale di Huawei "Huafan – Huawei Community": condividere contenuti, opinioni, commentare post e rispondere alle domande degli altri membri del gruppo
- Recensione di un prodotto Huawei

##### **Incarichi Facoltativi**

- Condivisione di opinioni e feedback su messaggi pubblicitari del brand
- Partecipazione ai principali eventi di Huawei: in relazione a tali eventi è facoltà di Huawei invitare uno o più brand lover per la partecipazione in base ai contenuti ritenuti più interessanti
- Partecipazione ai contest riservati al Programma Brand Lover

Una volta confermata la partecipazione al programma di Brand Lover, i candidati verranno aggiunti ad un gruppo segreto su Facebook (Brand Lover HW) dove potranno comunicare direttamente tra loro e con il team di supporto e dove riceveranno informazioni relative alle attività a loro dedicate.

I Brand Lover riceveranno comunicazione di tutte le attività legate al Programma tramite e-mail, Facebook Group, Facebook Messenger.

Nel corso dell'anno, potrebbero venire promossi dei CONTEST riservati ai partecipanti al programma, a cui i Brand Lover hanno la libera scelta di partecipare. Il regolamento del contest verrà rilasciato contestualmente al lancio dell'iniziativa e opportunamente comunicato a tutti i Brand Lover.

Resta inteso che il Candidato selezionato sarà tenuto ad accettare incondizionatamente non solo i termini e condizioni del presente Programma, ma anche i termini e condizioni del contratto "Comodato d'Uso", relativo al prodotto che riceverà in comodato.

Il Candidato prende atto e accetta che il presente accordo non costituisce alcun rapporto di collaborazione lavorativa, una partnership o una joint venture con Huawei.

## **b. Vincitori Psmart**

A seguito della vincita del Talent Huawei Psmart2019 DoubleTap, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, sarà possibile partecipare al presente Programma dopo aver opportunamente preso visione e accettato i termini del presente regolamento e dell' informativa sulla privacy presenti sul Sito.

I Vincitori Psmart che decideranno di aderire al Programma, alle attività di test e di produzione di contenuti come da indicazioni del presente Programma, saranno tenuti all'esecuzione delle seguenti attività:

### **Incarichi Obbligatori**

- Creazione di 4 post originali al mese usando l'hashtag obbligatorio #HuaweiBrandLover e #HuaweiPSmart2019 per tutte le pubblicazioni ufficiali sui canali Instagram e Tik Tok;

### **Incarichi Facoltativi**

- Adesione alla Facebook community ufficiale di Huawei "Huafan – Huawei Community";
- Condivisione di opinioni, recensioni e feedback sui prodotti del brand;
- Partecipazione ai principali eventi di Huawei: in relazione a tali eventi è facoltà di Huawei invitare uno o più brand lover per la partecipazione in base ai contenuti ritenuti più interessanti

Una volta confermata la partecipazione al programma di Brand Lover, i Vincitori Psmart riceveranno comunicazione di tutte le attività legate al Programma tramite e-mail.

Resta inteso che il Vincitore Psmart che decide di aderire al Programma (o in caso di Vincitori Psmart di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale) sarà tenuto ad accettare incondizionatamente non solo i termini e condizioni del presente Regolamento, ma anche i termini e condizioni del contratto "Comodato d'Uso", relativo al prodotto che riceverà in comodato.

Il Vincitore PSmart prende atto e accetta che il presente accordo non costituisce alcun rapporto di collaborazione lavorativa, una partnership o una joint venture con Huawei.

## **5. REQUISITI RICHIESTI PER PARTECIPARE AL PROGRAMMA**

### **a. Candidati**

Per poter essere ritenuti idonei, i Candidati dovranno necessariamente:

- Registrarsi sul Sito
- Accettare il Regolamento del presente Programma
- Candidarsi compilando il form con le informazioni personali richieste e proponendo una descrizione delle motivazioni che lo spingono a diventare HW Brand Lover
- Iscrivere alla Community Ufficiale di Facebook di Huawei “Huafan – Huawei Community”
- Possedere ed utilizzare attivamente almeno un canale social (Instagram, Facebook, Twitter)

Huawei si riserva il diritto incondizionato di accettare o rifiutare qualsiasi Candidato che sottoponga la propria candidatura in un modo diverso rispetto a quello indicato sopra.

### **b. Vincitori PSmart**

Il Candidato / Vincitore Psmart accetta e comprende che qualora qualsiasi sua comunicazione legata o finalizzata al presente Programma (attività di marketing, siti, blog post, video, audio, email, Tweet, Facebook post, ecc.) sia considerata offensiva o inappropriata, tale Candidato/Vincitore PSmart sarà considerato, a sola discrezione di Huawei, non idoneo alla partecipazione di tutte le promozioni legate al Programma. In tali situazioni, il Candidato/ Vincitore PSmartverrà escluso dal Programma

Inoltre, si precisa che:

1. Huawei si riserva di escludere il Candidato/ Vincitore PSmart in caso di qualsiasi violazione dei presenti termini e condizioni del Programma, in particolare nei seguenti casi: i Contenuti promossi contengono materiale non ritenuto idoneo al Programma perché considerato illegale, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, materiali che violano i diritti di proprietà intellettuale di terze parti, o che contengano collegamenti a un sito di terze parti;
2. I Contenuti promossi contengono materiale che promuove o rimanda a un sito che fornisce informazioni o promuove attività illegali;
3. I Contenuti promossi contengono materiale che promuove, raffigura o rimanda a materiale che discrimina razza, genere, religione, nazionalità, disabilità fisiche o mentali, orientamento sessuale o età;
4. I Contenuti promossi contengono materiale che promuove o rimanda ad atti sessualmente espliciti o violenti;

5. Violazione dei diritti di proprietà intellettuale di Huawei, usando materiale pubblicitario del brand sui propri canali digitali, senza esplicito consenso da parte di Huawei;
6. Qualsiasi altra ragione per cui, a insindacabile giudizio di Huawei, il Contenuto sia ritenuto inadatto.

In caso di violazione del presente regolamento, Huawei provvederà a mandare una notifica via mail al Brand Lover. Al terzo episodio di violazione del Regolamento, al Brand Lover verrà comunicata l'esclusione dal programma.

Huawei si riserva il diritto di interrompere il Programma in qualsiasi momento. I HW Brand Lover riceveranno opportuna comunicazione al riguardo.

## **6. LIMITI ALLA CANDIDATURA**

Ogni Candidato, inteso come persona fisica, può registrarsi una sola volta al Programma.

Il HW Brand Lover non dovrà usare NESSUN copyright, trademark, o altro materiale di Huawei senza la preventiva autorizzazione di Huawei.

Il HW Brand Lover non dovrà:

1. Impostare i propri canali digitali in modo da associarsi ai canali ufficiali di Huawei o utilizzare il logo di Huawei in alcun modo che possa generare confusione ;
2. Intraprendere qualsiasi azione che possa ragionevolmente causare confusione nel cliente relativamente al rapporto tra il HW Brand Lover e Huawei;

## **7. RISERVATEZZA**

Il HW Brand Lover si impegna a non copiare, alterare, condividere, utilizzare, duplicare, distribuire o adattare le informazioni riservate di Huawei che non sono fornite direttamente o approvate da Huawei , o qualsiasi informazione confidenziale - divulgata o in altro modo - che entra in suo possesso ai sensi o in relazione al presente Programma.

Le informazioni confidenziali includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti tipi di informazioni private e altre informazioni proprietarie di natura analoga riguardanti l'attività di Huawei: informazioni commerciali di Huawei, notizie sui prodotti non ancora disponibili sul mercato, idee, storie, attività, formato degli eventi, materiale di presentazione, contenuto della presentazione, invenzioni, informazioni finanziarie, piani aziendali, processi aziendali, piani di marketing, strategie di

marketing, proiezioni finanziarie, elenchi di clienti, informazioni finanziarie sui clienti, informazioni personali dei dirigenti, strategie di sponsorizzazione, relazioni con altri fornitori, concetti e sistemi di distribuzione dei media, inclusi, ma non limitati a, sistemi di consegna basati sul web, dati tecnici, progetti software, disegni, specifiche, modelli, codice sorgente, codice oggetto, documentazione, diagrammi, diagrammi di flusso e altre informazioni simili di proprietà riservata e informazioni riservate di Huawei.

Questo Contratto non impone alcun obbligo di riservatezza al HW Brand Lover in relazione a qualsiasi parte delle informazioni confidenziali di Huawei (a) che sono di dominio pubblico al momento della divulgazione; o (b) che diventano di dominio pubblico dopo il Programma senza che ci sia alcun atto o omissione non autorizzati da parte del HW; o (c) se il HW Brand Lover può dimostrare mediante documento scritto di aver sviluppato in modo indipendente la conoscenza di tali informazioni confidenziali prima della data di divulgazione; o (d) se il BRAND LOVER ottiene precedentemente e per iscritto il permesso di utilizzare o divulgare dette informazioni confidenziali da Huawei; o (e) se il HW Brand Lover è tenuto per legge, regolamento, regola, atto giudiziario o ordine di qualsiasi tribunale o altra autorità o agenzia governativa a divulgare tali informazioni confidenziali.

## **8. INDENNIZZO E RESPONSABILITÀ**

Il HW Brand Lover (o in caso di Huawei Brand Lover di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale) si impegna a indennizzare e proteggere Huawei da e contro qualsiasi perdita, rivendicazione, danno, responsabilità, costo e spesa (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, spese legali ragionevoli) causata dalla violazione di uno dei presenti termini del Programma dal HW Brand Lover.

## **9. RECESSO**

Il HW Brand Lover (o in caso di Huawei Brand Lover di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale) può decidere di lasciare il Programma, previo preavviso scritto di 10 giorni da far pervenire a Huawei al seguente indirizzo mail [brandlover@makeitpossible.me](mailto:brandlover@makeitpossible.me) . Resta inteso che in questo caso il telefono in comodato d'uso dovrà essere restituito entro lo stesso termine.

Huawei potrà d'altra parte, escludere dal presente Programma il HW Brand Lover per le ragioni di cui all'articolo 5, nonché riservarsi di cancellare il Programma senza che il HW Brand Lover abbia alcun diritto a indennizzi e compenso, salvo l'eventuale omaggio del telefono ricevuto in precedenza in comodato d'uso gratuito, qualora Huawei lo ritenesse opportuno. Le clausole di Riservatezza e Indennizzo di cui sopra resteranno valide.

## 10. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento dei contenuti, si precisa quanto segue:

- Huawei non consentirà la pubblicazione e, quindi, non ammetterà al Programma contenuti contrari ai seguenti criteri:
  - Contengano riferimenti ad un linguaggio scurrile, offensivo e/o denigratorio o che abbiano contenuti e/o riferimenti di natura razzista, contenenti attacchi religiosi o politici, di natura sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o offensivi, denigratori, violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
  - Raffigurino marchi/loghi di soggetti terzi;
  - Riprendano minorenni riconoscibili;
  - Siano presenti terze parti, senza preventiva autorizzazione;
  - Si violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
  - Costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- Il HW Brand Lover dichiara (o in caso di Huawei Brand Lover di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale):
  - Di accettare che Huawei possa pubblicare il nome e cognome del HW Brand Lover, nonché concede a Huawei una licenza d'uso esclusiva per l'utilizzo di tutti i contenuti realizzati nell'ambito del Programma sui canali digitali e sul Sito di Huawei senza limiti di tempo di canali e territorio, senza che ciò possa dare diritto al Brand Lover di ricevere qualsivoglia remunerazione economica a fronte della suddetta licenza che si intende concessa a titolo gratuito
  - Di essere l'unico autore ed ideatore dei contenuti oggetto del Programma pubblicati sui propri canali social oppure di avere ricevuto la relativa autorizzazione dal terzo autore dei contenuti pubblicati e di essere in grado di produrne adeguata documentazione;
  - Che i contenuti da lui pubblicati sono originali, inedito e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
  - Nel caso i contenuti lo ritraessero insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso alla trasmissione e all'utilizzo da parte di Huawei dei contenuti, accollandosi eventuali spese di lite dovessero sorgere;
  - Di tenere indenne e manlevare Huawei, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Huawei e/o ai contenuti pubblicati dal HW Brand Lover.

## **11. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Candidati avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo n. 679/2016 e al D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.Lgs. 101/2018. I Candidati e Vincitori Psmart (o in caso di Huawei Brand Lover di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale), ai fini del presente Programma, dovranno prendere visione della Informativa Privacy Huawei riportata sul Sito al momento della Registrazione al Programma, la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione stessa. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché i soggetti nominati da Huawei quali responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini del presente Programma. Eventuali ulteriori finalità di trattamento dei dati personali, non inclusi nel presente Regolamento, dovranno essere necessariamente approvate per iscritto dal Candidato.

## **12. DICHIARAZIONI**

La partecipazione al Programma è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Programma stesso.

Tutte le comunicazioni relative al Programma avverranno attraverso i contatti rilasciati dal Candidato in fase di registrazione o dal Vincitore Psmart in occasione della partecipazione alla Talent Competition Huawei Psmart 2019 Double Tap. È pertanto responsabilità del Candidato/ Vincitore PSmart accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Candidato/ Vincitore PSmart selezionato come HW Brand Lover, non fosse reperibile, decade per esso il diritto alla partecipazione al Programma.

La candidatura al presente Programma comporta per i Candidati e Vincitori Psmart (o in caso di Huawei Brand Lover di età inferiore ai 18 anni, chi ne esercita la responsabilità genitoriale) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Huawei non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Candidato di partecipare al presente Programma.